

# 運用推廣閱讀津貼報告書

## 2024-2025 學年

### 第一部分：成效檢討

#### I. 計劃目標

1. 營建校園閱讀氛圍，培養學生閱讀興趣及習慣  
本年度我們舉辦了多項閱讀活動及獎勵計劃，以營造良好的校園閱讀環境，培養學生的閱讀興趣及習慣。學生們積極參與這些活動，表現出高度的投入與熱情。根據統計數據和教師們的觀察，我們已達到一定目標，但仍有進步空間。
2. 提升學生的閱讀能力  
在提升學生的閱讀能力方面，學生們都樂意閱讀，及參與閱讀活動；此外，亦有同學參加校外閱讀報告比賽，表現不俗，相信本校所推行閱讀策略見成效。

#### II. 策略檢討

1. 閱讀圖書量  
本年度本校師生的閱書數量，總數為 22737 本。獲得到金、銀獎的同學 314 位。經歷去年的高峰本年借書量有所下降。這可能與多種因素有關，例如學生的時間安排或其他興趣的轉變。有見及此，可嘗試增加一些靈活的閱讀區域，以便同學更方便地選擇書籍。此外，針對繁忙的課業，我們也可以鼓勵同學制定合理的閱讀計劃，以提高他們的閱讀時間。  
  
本年度「讀書樂」於十月份至來年五月份，安排中一至中五級各班同學，按編排之時間到圖書館借閱書籍。本年共舉行了 20 次，大致能安排每班每位同學都有機會到圖書館借書。大部分同學都樂意借閱，反應良好。學生亦受鼓勵借閱不同類型的書籍，提高閱讀興趣，達到預期目標。
2. 閱讀活動  
本年舉辦了不少閱讀活動，如專題書展、跨科閱讀活動、好書推介、電影與文學、深化閱讀計劃、親炙作家講座、老師閱讀心得等。  
  
專題書展本年舉辦了九次，每次科目不同，展示形式也各有不同。除此之外，亦配合本校大型專題而舉辦了 2 次活動工作坊，同學反應熱烈，積極參與，藉此鼓勵同學培養閱讀這些相關專題書籍的興趣。  
  
本年舉辦了中、英文兩次書展，同學在書展中表現非常踴躍，選購了不少書籍，亦善用老師獎勵的書券，購買心儀的書籍。另外在九月初與其他科組合辦的文化遊踪----參觀金庸展，讓學生深入了解本港文學，增強文化

認識，激發興趣，再配合圖書館舉辦專題書展，進一步加深對金庸作品的理解。

此外，親炙作家講座提供了寶貴的啟發，讓學生們更深入理解文學創作的過程。透過老師的閱讀心得分享，激發學生的閱讀興趣，讓他們了解不同書籍的價值和魅力。老師們的推薦不僅提供了有趣的閱讀選擇，還能讓學生們感受到閱讀的樂趣，促進他們養成良好的閱讀習慣。這方面下年度可再加以推廣。

電影與文學、深化閱讀計劃，在本年度進行了數節課堂活動，內容多元且富有趣味，學生們積極投入課堂，表現出濃厚的興趣。這些活動不僅增強了學生的閱讀能力，也促進了跨科合作，取得了良好的效果，將繼續往這方向發展。

### 3. 電子閱讀

「e悅讀學校計劃」已推行第七年，大部分同學及各科已掌握使用方法，推行電子閱讀，大致順利。同學除到圖書館借閱實體書，亦可在網上借閱電子書。電子書的發聲及解釋字詞功能亦有助學生閱讀能力的提升，來年可藉老師協助推廣活用電子書於學習中。中華里系列受到同學及老師歡迎，下學年可考慮以此為主題，在中華文化周推廣此電子書。

本年整體書籍下載量一般，每學生平均借閱 5.7 本，與往年相約，減少 0.1 本。此外響應「4.23 世界閱讀日」，鼓勵同學借閱電子書，4 月 1 至 4 月 30 日期間，下載「e悅讀學校計劃」電子書最多的 5 位同學可獲贈送卡通人物手織花，同學積極參與，此時段內的借閱量提高。下年望能繼續舉辦類似活動，建議延長活動時間，可改為 3 月至 5 月，持續地推動學生閱讀興趣及享受閱讀的樂趣，提高同學的閱讀興趣。

### 4. 晨讀及閱讀堂

為推動全校閱讀風氣，本校多年來推行晨讀及閱讀課，鼓勵師生一起閱讀，成效顯著。雖然部分學生對閱讀熱情不高，但這些活動仍然是培養閱讀習慣的有效方法，並能享受閱讀的樂趣，分享心得，促進良好的閱讀氛圍。在閱讀種類方面，電子書在高中年級較受歡迎，初中同學仍以閱讀實體圖書為主。每班常備的課外圖書很受同學歡迎，反映學校選購的書籍貼近同學興趣。此外，本年英文科於每班放置英文報紙，內容豐富，適合同學於英文晨讀期間閱讀，建議下年繼續推行。未來可考慮引入更多互動和多樣化的閱讀材料，以吸引更多學生參與，提升他們的閱讀興趣。

### 5. 獎勵計劃

本校的閱讀獎勵計劃多元化，今年獲得「悅讀愈開心」金獎及銀獎的人數分別為 188 名和 126 名。本學年首次在中一至中三推行「閱讀目標」計劃，分為兩個學期進行。第一學期的獎品在家長日派發，家長們對子女的閱讀表現感到欣慰；第二學期則以記錄優點作為獎勵，成效良好。

初中同學在學校圖書館的借閱量達到 5527 本，較往年的 4963 本有所增加，建議下學年繼續推行。此外，配合哈佛圖書獎，計劃將該活動延伸至中四及中五。我們將持續推動全校閱讀風氣，並期待進一步的提升。

#### 6. 跨科閱讀活動

本年在跨科閱讀活動中，我們與不同科組舉行了三次閱讀活動，旨在提升同學對閱讀的興趣，並共同推展閱讀。上學期主題為《精神健康》，舉辦「健康飲食」；下學期二月主題為《中華文化》，舉辦「國畫」；三月配合 STEAM WEEK 舉辦「護膚品」跨科閱讀活動。

同學們積極參與課堂活動，對不同主題和形式表現出濃厚興趣，從中體會到閱讀的樂趣。活動內容有趣且富有新意，讓同學親身體驗，提升學習效果。此外，活動主題與時下相關，跨科協作使活動更加多元有趣。同學們對此類活動非常願意參與，但準備工作較多，需多位不同科組的同事合作才能順利完成。期望下年更多科組合作，因這些活動不僅增強了學生的閱讀能力，也促進了跨科合作，取得了良好的效果，將繼續往這方向發展。

#### 7. 網上閱讀學習計劃

本年中文科及英文科分別推行「漢看中文網」網上學習計劃。透過校外資源，提升初中學生閱讀能力，延伸學習。學生表現計入「平時分」，以培養自主學習能力。科組每月檢視學生表現，亦適時檢討計劃，並透過獎勵，頒發證書及獎品，鼓勵學生完成自學練習。

#### 8. 英文閱讀活動

為提升英語水平，本組亦積極籌辦不同英語活動，推廣英文閱讀。本年進行了一次英文閱讀工作坊，初中共 22 位同學參加。通過這次活動，同學們深入了解《Romeo & Juliet》這部經典文學作品，開闊他們對英國文學的視野。

另外，本年我們邀請了斯丹福書商到校舉辦英文科書展。然而，由於需要提前提交訂單，這可能影響了同學們的購書熱情。明年考慮其他供應商，提供即時購書選項，以提升同學們的購書興趣。

#### 9. 校外及聯校閱讀活動

今年我們舉辦了多項聯校活動，包括「書迷集合 2025：聯校圖書館管理員交流日暨書店參觀」以及「2025 香港全民閱讀日—『讀萬卷書，行萬里路』閱讀分享會暨中小學聯校共讀半小時」。

此外，我們也參加了校外活動，如「書送快樂—蒲書館參觀」，深入了解慈善團體書店的運作並為學校選書。未來，我們計劃推行「跨校書海漫遊計劃」（2024-2026），以進一步促進閱讀文化的交流與發展。

### III. 總結

本年度，我校在推動閱讀方面取得顯著成效，透過多樣化的閱讀活動，如專題書展、跨科閱讀及親炙作家講座等活動，學生們對閱讀產生了濃厚的興趣，並積極參與。電子閱讀的推廣也進展順利，學生能靈活使用電子書資源，提升閱讀能力。此外，晨讀和閱讀課的實施進一步促進了良好的閱讀氛圍。

雖然本校已採取多項措施推動閱讀，但學生的閱讀風氣仍顯不足，這是我們需要持續努力的方向。閱讀習慣的培養是長期過程，特別在現代社會中，面對種種誘因，挑戰更為艱巨。展望來年，我們將配合三年發展計劃的項目--推廣閱讀，以提升學生的語文能力，制定具體目標，統整各科的閱讀活動，嘗試引入更多互動式閱讀活動，為學生創造更全面的閱讀環境。透過持續的努力與調整，期望未來能逐步改善學生的閱讀習慣，培養他們對閱讀的熱愛。

第二部分：財政報告（截至 10/6/2025）

項目名稱		實際開支（\$）
1	購置圖書	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中文實體書</li> <li>• 英文實體書</li> </ul>	14,231.05
2	網上閱讀計劃	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• e 悅讀學校計劃</li> </ul>	13,680
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 看漢中文文網</li> </ul>	4,410
3	閱讀活動	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 作家講座</li> <li>• 支付學生參加外閱讀相關課外活動的報名費</li> <li>• 閱讀工作坊</li> <li>• 校內舉辦閱讀活動費用</li> </ul>	7,094.8
4	校內推廣閱讀活動	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 好書推介活動</li> </ul>	5,043.89
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電影與文學</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 專題書展活動</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 深化閱讀活動</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 跨科閱讀活動</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 獎勵計劃</li> </ul>	
<b>總數</b>		44,459.74