

運用推廣閱讀津貼報告書

2022-2023 學年

第一部分：成效檢討

I. 計劃目標

1. 營建校園閱讀氛圍，培養學生閱讀興趣及習慣
2. 提升學生的閱讀能力

II. 策略檢討

1. 閱讀圖書量

本年度本校師生的閱書數量，總數為 26159 本。經歷兩年疫情，本年逐漸復常，借書量亦見明顯上升，回復疫情前的狀況，另外學生借閱實體書及電子書借閱數量皆上升了一倍以上，實在令人鼓舞。

本年除不同閱讀活動外，亦安排 16 班同學在全年其中一節閱讀堂到圖書館借閱最少一本圖書，部分班別因與 DSE 或科組活動相撞而取消。因防疫關係本年全班仍分兩組到圖書館選書，時間較倉促，下年度可按每班情況，安排全班同時選書，讓同學可慢慢閱讀。

來年繼續推動閱讀風氣，除不同閱讀活動外，並可與更多科組合作，以加強成效。

2. 閱讀活動

本年舉辦了一些閱讀活動，如專題書展、跨科閱讀計劃活動、好書推介、電影與文學、深化閱讀計劃、親炙作家講座、老師閱讀心得等。

專題書展本年舉辦了九次，每次科目不同，活動形式也各有不同。除此之外，就這些專題舉辦了 2 次實體活動工作坊及扭蛋活動，同學反應熱烈，積極參與，藉此鼓勵同學培養閱讀興趣。

此外，本年復辦中、英文兩次書展及文化遊踪。同學在書展中表現非常踴躍，大家都選購了不少書籍，亦善用老師獎勵的書券，購買心儀的書籍。另外與其他科組合辦的文化遊踪----參觀香港故宮文化博物館活動，讓學生們能出外走走，親身欣賞各項珍貴的展品，他們甚感好奇，根據導賞資料回答 google form 問題，增廣見聞，獲益良多。

整體而言，本校全年舉辦了不少閱讀活動，為了讓學生體驗這些多元而有趣的閱讀活動，能有效提升學生們的閱讀興趣，營建校園閱讀氛圍。

3. 電子閱讀

「E 悅讀學校計劃」第五年推行，本年繼續訂購 150 本指定及自選書目計劃，還有數百本免費閱讀書籍。同學除到圖書館借閱實體書，亦可在網上借閱電子書。本計劃希望為同學提供更多閱讀途徑及圖書種類可供選擇。

本年整體書籍下載量 4783 本，每學生平均借閱 6.7 本。今學年在實體課中恢復舉行閱讀活動及在各科科任老師推動下，借閱量得以增加，鼓勵同學閱讀，享受閱讀樂趣。來年鼓勵各科可，善用電子閱讀的優點，如朗讀功能、查字功能等，讓學生更多運用於課堂活動或課後學習中。

此外，本校於今年「4.23 世界閱讀日」舉辦了「世界書香日」，為鼓勵同學閱讀，於 4 月 21 至 30 日期間，借閱「e 悅讀學校計劃」電子書最多的 33 位同學將獲贈送鈎織花一朵。同學的反應十分熱烈。

因應電子教學的趨勢，本年度晨讀計劃亦接受閱讀電子書，不少高中及推行 BYOD 級別的學生選擇電子閱讀，效果理想。

4. 晨讀及閱讀堂

為推動全校閱讀風氣，本校多年來推行晨讀及閱讀課，鼓勵師生一起閱讀，成效顯彰。本年於 2022 年 11 月 14 日晨讀再度展開，整體每班同學都投入閱讀，師生一同享受閱讀的樂趣，培養良好閱讀習慣之餘，亦有效推動閱讀氣氛。閱讀堂除亦間有安排進行閱讀活動，讓同學能深化閱讀。

5. 獎勵計劃

本校閱讀獎勵計劃多元化，如「悅」讀愈開心獎勵計劃、借書龍虎榜……本年「悅」讀愈開心獎勵計劃獲得金獎及銀獎人數亦上升數倍，獲「金獎」及「銀獎」學生人數分別為 158 名及 106 名，可見全校閱讀風氣隨着復常而不斷提升。來年繼續透過不同的獎勵計劃來推動閱讀風氣。

6. 跨科閱讀計劃

本年第二年推行此計劃，上學期主題為《STEM》，舉辦「恐龍大發現」跨科閱讀活動；其中書展設有 AR 及 VR 書可供借閱，亦附帶介紹香港大學網上課程給同學提供自學途徑。此外，讀書樂亦為配合恐龍主題，舉辦不同類型的活動，包括恐龍蛋製作、3D 打印恐龍模型、拼砌恐龍骨等。下學期主題為《中國歷史和中華文化》，舉辦「中華文化周」；本年首次在中華文化周舉行活動，活動多元化，如主題書展：中國節日知多少、深化閱讀計劃——詩詞藝賞—唐詩宋詞、「百家姓押花」工作坊、川劇變臉表演、認識新年習俗·蠟燭湯圓工作坊等。文化周期間氣氛濃厚，同學非常投入活動。總括而言，本計劃活動形式活潑有趣，各科組可按主題而自由參與協作，彈性較高，全校同學亦可選擇合適活動來參加。此外，將閱讀與活動結合，提升同學閱讀興趣，亦深化其閱讀層面，達至深化閱讀的目標。

下年度以《月球》及《中華文化·茶》為主題，活動設計可更多元化，亦可運用校外資源，如本港舉辦的展覽會、外間機構等來籌辦活動。

7. 網上閱讀學習計劃

本年中文科及英文科分別推行「漢看中文網」網上學習計劃及「I-LEARNER」網上學習計劃。透過這些校外資源，提升初中學生閱讀能力，延伸學習。學生表現計入中文科「平時分」，在老師不斷提醒及督促下，同

學表現大都比去年積極，但自主學習能力仍有進步空間。此外透過獎勵，頒發證書及獎品，能鼓勵學生更認真及努力完成自學練習。

8. 英文閱讀活動

為提升英語水平，本組亦積極籌辦不同英語活動，推廣英文閱讀。如在英文周，與英文科合辦英文書推介活動，於午間點名時段，高年級同學到各班分享英文閱讀心得；此外，舉辦配合 Steam Week 及 English Week 主題了兩次英文閱讀工作坊，師生互動較多，同學們都容易投入。

III. 總結

本校多年來積極推廣閱讀，不論在硬件及軟件上，都不斷作出提升、改善，如圖書、網上閱讀平台、圖書館設備、獎勵計劃、多元化的閱讀活動、跨科閱讀計劃等，務求提升學生的閱讀興趣，及營建校園閱讀氛圍，讓同學能在多元化閱讀活動中培養閱讀的習慣。

近年來，本校也積極推動網上閱讀，透過教育城「E 悅讀學校計劃」和其他網上閱讀平台，為學生提供更多元的閱讀資源和閱讀體驗，進一步提升閱讀習慣和能力。

展望來年，冀能繼續推動閱讀，透過不同的資源，提供更加優質的閱讀體驗。同時，亦會積極舉辦多樣化的閱讀活動，如閱讀比賽、閱讀報告、閱讀分享等，吸引學生積極參與，並繼續推動跨科閱讀計劃，讓學生能夠在跨學科的閱讀體驗中培養更廣泛的閱讀興趣和能力。

第二部分：財政報告

項目名稱		實際開支（\$）
1	購置圖書	
	<ul style="list-style-type: none"> • 中文實體書 • 英文實體書 	21,335.5
2	網上閱讀計劃	
	<ul style="list-style-type: none"> • e 悅讀學校計劃 	12,480
	<ul style="list-style-type: none"> • 看漢中文文網 	5,880
3	閱讀活動	
	<ul style="list-style-type: none"> • 作家講座 • 支付學生參加外閱讀相關課外活動的報名費 • 閱讀工作坊 • 校內舉辦閱讀活動費用 	15000
4	校內推廣閱讀活動	
	<ul style="list-style-type: none"> • 好書推介活動 	4456.3
	<ul style="list-style-type: none"> • 電影與文學 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 專題書展活動 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 深化閱讀活動 • 跨科閱讀活動 • 獎勵計劃 	
	總數	59,151.8