

運用推廣閱讀津貼報告書

2018-2019 學年

第一部分：成效檢討

I. 計劃目標

1. 營建校園閱讀氛圍、培養學生閱讀興趣、習慣
2. 提升學生的閱讀能力

II. 策略檢討

1. 借閱圖書量

本年全校借書量為 8,552 本，每位學生借閱實體圖書數量為 11.9 本，數字上雖較上年每位學生借閱量 12.5 本稍為下降；但因本年下學期開始推行電子閱讀計劃，下載書量達二千多本，每學生平均借閱 3.3 本，合併實體圖書及電子書統計，每學生全年平均借閱量為 15.2 本，故整體來說學生借閱量是有增無減。其中以中一級學生借書量最高，惟本年中二級這屆學生借書量仍與往年一樣偏低，故下年可特別針對這級學生制定一些合適閱讀策略，提高他們的閱讀興趣。

2. 閱讀活動

本年舉辦了不少校外、校內的閱讀活動，如校內舉辦的書展、文化遊踪、專題書展、電影與文學、親炙作家講座等；校外方面，亦參與世界閱讀日活動、參觀書局等。這些多元而有趣的活動有助營建校園閱讀氛圍，學生不時到圖書館參與活動，表現積極、投入。

3. 電子閱讀

本年下學期開始推出「e 悅讀計劃」，訂購了 100 本指定及自選書目，還有數百本免費閱讀書籍。

全校整體書籍下載量良好，共 2,322 本，每學生平均借閱 3.3 本。下載閱讀書籍數量最多的同學達 21 本。

本年因首年購買「e 悅讀計劃」，處理時間較長，故下學期才能正式推行。相信下學年在開學首月便能順利推行，讓中六級學生亦能參與本計劃，全校師生能有充裕時間使用此計劃享受閱讀。

此外同事和學生仍未太熟悉操作利用此電子閱讀平台；且本年「e 悅讀計劃」只供老師、學生在電腦及平板電腦上閱讀，故使用率及效能仍有改善空間。下年度「e 悅讀計劃」網站擴展至可用手提電話閱讀，故除請班主任於午間短講時段播放短片，介紹如何操作戶口，學期初安排中一學生在一節課中使用平板電腦或手提電話，嘗試登入帳戶並即時閱讀。

來年亦邀請各科主科從書單中選出指定閱讀書籍，配合跨科閱讀計劃進行，作深化閱讀，加強學生閱讀能力；亦鼓勵同事於課堂上運用電子書教學。

硬件方面，圖書館會購置兩部平板電腦，讓同學在圖書館中亦可進行電子閱讀。

4. 晨讀及閱讀堂

為推動全校閱讀風氣，本校多年來推行晨讀及閱讀課，鼓勵師生常常閱讀。本年為更有效地利用閱讀課來提升閱讀風氣及興趣，安排了中一至中五每班學生，每年至少一次在閱讀堂到圖書館借閱圖書，效果不俗。學生不但享受到圖書館借書及閱讀的機會，亦能藉此機會參觀專題書展及參與小活動，更可與老師及同學分享閱讀心得。

來年可於這時段加大幅度吸引同學參與專題閱讀活動，以提升閱書的興趣。此外校方亦增加圖書館展示廊，將圖書館帶到校園其他角落，推動全校閱讀。

5. 獎勵計劃

本校閱讀獎勵計劃多元化，如校外「悅」讀愈開心獎勵計劃，本年獲「金獎」及「銀獎」學生人數分別為 70 名及 227 名，數量較往年提升，更可喜是初中高中學生皆表現良好，積極參與，獲取獎項。校內亦推出了不少獎勵計劃，如借書龍虎榜、九宮格閱讀獎勵計劃等。

為讓同學更深了解及積極參與各項獎勵計劃，來年會製作一本全年閱讀計劃指南及獎勵計劃紀錄表，以統整及更有效推行各項計劃。

6. 初中跨領域閱讀計劃

為配合跨課程閱讀發展，更有效推廣閱讀及提高學生閱讀興趣，本年推行跨領域閱讀計劃，以統籌各科閱讀計劃。中一至中三學生按圖書館組安排，每個學期閱讀其中一個學習領域的圖書，該學習領域科目就年度閱讀主題推介書籍，最後整個初中階段便能涉獵不同學習領域的圖書。

學生閱讀圖書後需完成一份閱讀工作紙，工作紙有不同形式，及不同程度可供選擇。最後相關科目老師及學生一人一票選出優秀作品可得獎勵。

建議來年各科老師按每級主題選定一本電子書為指定閱讀書籍，來年各科老師可按每級主題而選定一本電子書及一本實體書為指定閱讀書籍，學生可選讀其中一本。除閱讀工作紙外，可試用不同形式，連繫深化活動作閱讀報告，如問答比賽，讀書心得分享等，並加強各科連繫。

7. 英文閱讀

為提升同學閱讀英文書籍的興趣及能力，本年與英國語文科合辦活動，透過聘請外間機構到校舉辦英文閱讀分享工作坊。共 18 位中一至中二學生參與。講者準備了不同道具，透過生動及互動的手法，向學生說故事。學生也投入活動，他們被邀請參與不同角色，配合講者作出一些互動。學生反應熱烈，但本年屬試驗性質，只是單次性的閱讀工作坊，成效未必太大，建議來年可改為閱讀及寫作工作坊，令工作坊更加貫徹讀與寫範疇，令學生獲益更多。

8. 網上閱讀學習計劃

本年中文科及英文科分別參與了智愛中文平台網上學習計劃，及 I-LEARNER 網上學習計劃。期望能透過這些校外資源，提升學生閱讀能

力，延伸學習。惟學生自主學習能力稍遜，表現尚有進步空間；加上該平台對本校學生不太合適，故物色其他平台作下年度網上閱讀學習計劃，並以獎勵計劃鼓勵學生更認真及努力完成自學練習。

III. 總結

本校為推廣閱讀，不斷嘗試推行各種新閱讀項目，藉種種多元而有趣的活動來提升學生的閱讀興趣，及營建校園閱讀氛圍。學生不時到圖書館借閱圖書，並積極參與圖書館活動，喜見成效。

在配套方面，除增添了不少不同學習範疇書籍外，亦鼓勵學生為選購書籍提供建議。此外，亦參與參與了教育城「e悅讀計劃」，善用資訊科技教育的優勢，為學生們提供多一個閱讀平台之餘，讓學生自主學習，配合電子學習的發展。

在提升學生的閱讀能力方面，本年舉辦深化閱讀計劃、閱讀分享會等校內活動，此外又聘請校內機構到校辦閱讀工作坊、參與了聯校閱讀杯活動等。這些活動都有助提升學生的閱讀能力。

故此下年度仍可循此方向繼續推動校園閱讀氛圍。

第二部分：財政報告

項目名稱		實際開支
1	購置圖書	
	<ul style="list-style-type: none"> • 中文實體書 • 英文實體書 	43,241.2
2	網上閱讀計劃	
	<ul style="list-style-type: none"> • e 悅讀學校計劃 	8,000
	<ul style="list-style-type: none"> • i-learner (英文科) 	2,000
3	閱讀活動	
	<ul style="list-style-type: none"> • 聘請作家進行講座 	3,500
	<ul style="list-style-type: none"> • 支付學生參加外間機構閱讀獎勵計劃的報名費 	700
4	校內推廣閱讀活動	
	<ul style="list-style-type: none"> • 好書推介活動 	2,594.8
	<ul style="list-style-type: none"> • 專題書展活動 (約 8 次) 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 深化閱讀活動 (2 次) • 電影與文學 • 九宮格閱讀獎勵計劃-E 閱讀 • 超凡學生閱讀計劃 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 參觀書局 	
總數		60,036